

Waarom steunt de toeristische industrie deze preventiecampagne ?

De **Federatie van de Toeristische Industrie (F.T.I.)** fungeert als koepelorganisatie en behartigt de belangen van federaties en de bedrijven die direct en indirect betrokken zijn bij de inkomende en de uitgaande toeristische activiteit in België. Als dusdanig groepeerd zij het grotendeel van de toeristische industrie - horeca, campings, reisbureaus, touroperators, vakantieverblijven, vervoer. ...

Door de preventiecampagne op actieve manier mee te ondersteunen, wenst de toeristische industrie stelling te nemen in de strijd tegen kinderprostitutie. Bij de toeristische activiteiten die de leden van de FTI ontwikkelen neemt duurzaam toerisme met respect voor mens milieu en de lokale cultuur een belangrijke plaats in. Het spreekt voor zich dat het respect voor de mens, en zeker de zwaksten op de eerste plaats moet komen. De exploitatie van mensen, en zeker van kinderen, is in strijd met de fundamentele doelstellingen van het toerisme.

Het is duidelijk dat de toeristische industrie niet zal tolereren dat banden worden ontwikkeld tussen de reisindustrie en de activiteiten in de seksindustrie waar zwakkere groepen zoals minderjarigen, als lustobject ten prooi vallen van al dan niet occasionele daders. Reisorganisatoren en reisbemiddelaars zijn doorgaans niet in staat de beweegredenen van haar klanten om op reis te gaan naar bepaalde bestemmingen te achterhalen waar sommigen, ver weg van huis en in een vreemde omgeving, in de verleiding komen om actief gebruik te maken van de diensten van minderjarige prostituees en de situatie van uitbuiting ter plaatse verstevigen.

Door haar medewerking te verlenen aan deze campagne wenst de toeristische industrie duidelijk stelling te nemen in de strijd tegen kinderprostitutie en haar steentje bij te dragen tot een betere informatie van de reiziger. Wij zijn ervan overtuigd... Veel mensen zouden zich anders gedragen wanneer ze meer van dit wereldwijd probleem zouden afweten. De verspreiding van de affiches, folders alsook de nodige aandacht rond deze problematiek bij de opleiding van haar vertegenwoordigers ter plaatse, kadert in de preventieve maatregelen die de reisindustrie wil nemen om kinderen beter te beschermen tegen elke vorm van seksuele uitbuiting.

Het realiseren van een actieve bewustwording van dit probleem en de gezamenlijke aanpak is tenslotte een taak van alle betrokken partijen die deel uitmaken van het toeristisch gebeuren, dit wil zeggen van zowel toeristen, de sector als de betrokken overheden.

Federatie van de Toeristische Industrie
Vereniging Zonder Winstoogmerk
Imperiastraat 10 - 1930 Zaventem
T 02/344.26.72
Ondernemingsnummer 442 205 875